

Vak: Keuzevak: Marketing
 Leerweg: BB/KB
 Leerjaar: 3/4

Methode: Werken op de marketingafdeling

Voorafgaand aan de toetsweek

SE	Leerstof	Eindterm	Vorm	Duur	Hulpmiddelen	Herkansen	Gewicht
	Theorietoets (Doelgroep, assortiment en marktpositie)	K / EO / 1	S	45 m	n.v.t.	Ja	1x (50%)
	Praktische toets	K / EO / 1	P	Hele periode	n.v.t.	Ja	1x (50%)

K/EO/1 Marketing

Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule commercieel.

Het beoordelen en verbeteren van een bestaande retailformule, rekening houdend met:

- o doelgroep
- o assortiment
- o marktpositie